

ACADEMY

CORAL BUSINESS SCHOOL 2025:

«Техники закрытия сделки: от сомнений к согласию.
Как уверенно подвести клиента к принятию решения»

15.11.2025 – 22.11.2025

Grand Rotana Resort & Spa,

ПРОГРАММА

1 день
15.11.2025
суббота

Прибытие, трансфер и размещение группы. Заселение в отель. Свободное время
18:30 – 19:30 – Встреча – знакомство с участниками
19:30 – 20:00 – Приветственный ужин

2 день
16.11.2025
воскресенье

Завтрак в отеле
10:00 – 11:45 – **Круглый стол**
11:45 – 12:00 – Кофе-брейк
12:00 – 13:30 – Круглый стол
13:30 – 14:30 - Обед
14:30 – 16:00 - "Типология поведения клиентов"
Как создать эмоциональную связь и не вызвать раздражение у клиента
16:00 - 16:15 – Кофе-брейк
16:15 – 17:30 – "Навыки невербальной коммуникации"
Какие сигналы языка тела нельзя упускать и правильно на них реагировать
18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

3 день
17.11.2025
понедельник

Завтрак в отеле
10:00 – 10:45 – **Презентация отеля**
10:45 – 11:00 - Кофе-брейк
11:00 – 13:00 – **"Приемы активного слушания"**
Как вызвать у клиента реплику «ты прямо мои мысли читаешь»
13:00 – 14:00 – Обед
14:00 – 15:30 – **"Презентация на языке триггеров"**
Искусство презентации с акцентом на основные потребности и мотивы клиента
15:30 – 15:45 – Кофе-брейк
15:45 – 17:30 – **"Сторителлинг" и «Презентация Высокой цены»**
Интегрируем в процессы коммуникации с клиентом лучшие продающие практики продаж
18.30 – 20:30 - Ужин и мероприятия по программе отеля

4 день
18.11.2025
вторник

Завтрак в отеле
10:00 – 10:45 – **«Коллаж будущего тренинг индустрии»**
Авторская игра
10:45– 11:00 – Кофе-брейк
11:00 – 13:30 – **«Работа с возражениями и Техники закрытия сделки от сомнений к согласию»**
Вы освоите техники работы с возражениями, характерными для туристической сферы, и научитесь генерировать лучшие аргументы, а также сохранять эмоциональный покой

13:30 – 14:30 - Обед

14:30 – 16:00 – «Манипуляции и потребительский экстремизм»

Узнаем, как вовремя распознать манипуляцию со стороны клиента для эффективного противостояния

16:00 – 16:15 - Кофе-брейк

16:15 – 17:30 – «Заключение и план действий»

- Итоги тренинга: Обсуждение ключевых моментов и выводов.

- Индивидуальные планы действий: Как внедрить полученные знания в свою практику. противостояния

18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

Завтрак в отеле

5 день
19.11.2025
среда

10:00 – 17:00 - Рекламный Тур по приоритетным отелям

18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

Завтрак в отеле

6 день
20.11.2025
четверг

10:00 – 17:00 **«Морская прогулка»**

18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

Завтрак в отеле.

7 день
21.11.2025
пятница

Рекламный Тур по приоритетным отелям для новичков

19:00 – 22:00 - Торжественное награждение выпускников дипломами Академии Coral Business School.

Завтрак в отеле. Освобождение номеров.

8 день
22.11.2025
суббота

Свободный день.

Трансфер в аэропорт, вылет в Москву.

Регистрируйтесь прямо сейчас по ссылке: <https://forms.gle/gQ4bVm2ExM8WyjKe7>

*Возможны изменения в программе.

Деловой дресс-код на всех обучающих мероприятиях тура обязателен.

Представителям туристских агентств необходимо иметь при себе визитные карточки.

В случае непосещения тренингов или отказа от участия в обязательной программе, представителям туристских агентств будут выставлены счета на оплату проживания в период проведения обучающего тура.