

## ✦ Тест «Твоя суперсила общения в туризме»

**Инструкция:** ответь на вопросы честно, выбирая один из вариантов. Запиши, сколько у тебя ответов «А», «Б» и «В».

---

### 1. Как ты чувствуешь себя, когда презентуешь тур клиенту?

- А) Уверенно и спокойно, могу говорить без подготовки.
- Б) Немного нервничаю, иногда подбираю слова дольше, чем хотелось бы.
- В) Сильно переживаю, легко сбиваюсь и теряю мысль.

### 2. Насколько легко тебе понять настоящие желания клиента?

- А) Быстро «считываю» потребности и задаю правильные вопросы.
- Б) Иногда угадываю, иногда нет — многое идёт на интуиции.
- В) Часто не понимаю, что именно клиент хочет, и теряюсь.

### 3. Как у тебя с формулировкой аргументов?

- А) Легко подбираю убедительные слова и примеры.
- Б) Иногда получается, но часто застреваю на общих фразах.
- В) Сложно выразить мысль чётко и красиво.

### 4. Что чувствуешь в процессе общения с «трудным» клиентом?

- А) Спокойствие, умею держать ситуацию под контролем.
- Б) Лёгкое напряжение, но справляюсь.
- В) Стресс и желание быстрее закончить разговор.

### 5. Насколько речь помогает тебе в продажах?

- А) Я уверен, что именно мои слова закрывают сделки.
  - Б) Иногда речь помогает, иногда мешает.
  - В) Я чувствую, что речь тормозит мои продажи.
- 

## 🔍 Результаты

**Больше «А»**

Ты уже уверенно пользуешься своей суперсилой речи. Но всегда можно подняться на

новый уровень — курс поможет отточить навыки и стать настоящим мастером коммуникации.

### **Больше «Б»**

У тебя есть основа, но пока она работает нестабильно. Иногда попадаешь в цель, иногда — мимо. Курс даст чёткую систему: ты научишься всегда понимать клиента и легко находить нужные слова.

### **Больше «В»**

Тебе срочно нужна прокачка коммуникации . Сейчас стресс и неуверенность мешают раскрыть твой потенциал и зарабатывать больше. На курсе ты шаг за шагом научишься уверенно говорить, слушать и управлять диалогом.

---

 Хочешь узнать, как превратить речь в инструмент роста продаж?  
**Переходи по ссылке и получи подарок от Coral Business School!**