

ACADEMY

CORAL BUSINESS SCHOOL 2025:

«Техники закрытия сделки: от сомнений к согласию.
Как уверенно подвести клиента к принятию решения»

15.11.2025 – 22.11.2025**Grand Rotana Resort & Spa,**

ПРОГРАММА

1 день 15.11.2025 воскресенье	Прибытие, трансфер и размещение группы. Заселение в отель. Свободное время 18:30 – 19:30 – Встреча – знакомство с участниками 19:30 – 20:00 – Приветственный ужин
2 день 16.11.2025 Понедельник	Завтрак в отеле 10:00 – 11:45 – Круглый стол 11:45 – 12:00 – Кофе-брейк 12:00 – 13:30 – Круглый стол 13:30 – 14:30 – Обед 14:30 – 16:00 - "Типология поведения клиентов" Как создать эмоциональную связь и не вызвать раздражение у клиента 16:00 - 16:15 – Кофе-брейк 16:15 – 17:30 – "Навыки невербальной коммуникации" Какие сигналы языка тела нельзя упускать и правильно на них реагировать 18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля
3 день 17.11.2025 Вторник	Завтрак в отеле 10:00 – 10:45 – Презентация отеля 10:45 – 11:00 - Кофе-брейк 11:00 – 13:00 – "Приемы активного слушания" Как вызвать у клиента реплику «ты прямо мои мысли читаешь» 13:00 – 14:00 – Обед 14:00 – 15:30 – "Презентация на языке триггеров" Искусство презентации с акцентом на основные потребности и мотивы клиента 15:30 – 15:45 – Кофе-брейк 15:45 – 17:30 – "Сторителлинг" и «Презентация Высокой цены» Интегрируем в процессы коммуникации с клиентом лучшие продающие практики продаж 18.30 – 20:30 - Ужин и мероприятия по программе отеля
4 день 18.11.2025 Среда	Завтрак в отеле 10:00 – 10:45 – «Коллаж будущего тренинг индустрии» Авторская игра 10:45– 11:00 – Кофе-брейк 11:00 – 13:30 – «Работа с возражениями и Техники закрытия сделки от сомнений к согласию» Вы освоите техники работы с возражениями, характерными для туристической сферы, и научитесь генерировать лучшие аргументы, а также сохранять эмоциональный покой

13:30 – 14:30 - Обед

14:30 – 16:00 – «Манипуляции и потребительский экстремизм»

Узнаем, как вовремя распознать манипуляцию со стороны клиента для эффективного противостояния

16:00 – 16:15 - Кофе-брейк

16:15 – 17:30 – «Заключение и план действий»

- Итоги тренинга: Обсуждение ключевых моментов и выводов.

- Индивидуальные планы действий: Как внедрить полученные знания в свою практику. противостояния

18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

Завтрак в отеле

5 день
19.11.2025
четверг

10:00 – 17:00 - Рекламный Тур по приоритетным отелям

18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

Завтрак в отеле

6 день
20.11.2025
пятница

10:00 – 17:00 **«Морская прогулка»**

18.30 – 22:00 - Ужин и мероприятия по программе отеля

Завтрак в отеле.

7 день
21.11.2025
суббота

Рекламный Тур по приоритетным отелям для новичков

19:00 – 22:00 - Торжественное награждение выпускников дипломами Академии Coral Business School.

Завтрак в отеле. Освобождение номеров.

8 день
22.11.2025
Воскресенье

Свободный день.

Трансфер в аэропорт, вылет в Москву.